

KORREKTE NEUKUNDENERFASSUNG.

Ident:

Wie Sie von Anfang an Ihre Datenqualität optimieren.

Sie gewinnen jedes Jahr viele neue Kunden,

- weil Ihr Unternehmen oft weiterempfohlen wird,
- Sie in der Branche bekannt sind für hervorragende Leistungen,
- Sie Breitenwerbung in anonymen Medien (Radio, TV, Zeitschriften) betreiben und / oder
- Ihr Verkauf erfolgreich akquiriert?

Herzlichen Glückwunsch! Neukunden sind das Salz in der Suppe eines starken Unternehmens.

Doch wie oft hat man beim ersten Telefonat den Firmennamen nicht richtig verstanden oder kann sich nicht sicher sein, ob alle Adressangaben korrekt sind? Wie oft sind schriftliche Bestellunterlagen schlecht leserlich oder lückenhaft? Werden diese fehlerhaften oder unvollständigen Informationen bereits bei der Erfassung von Neukunden und Interessenten in Ihr System übernommen, können Imageschäden oder sogar wirtschaftliche Nachteile entstehen.

Mit Hilfe der Ident-Referenzdatenbank von bedirect stellen Sie Ihre Kontakte zu neuen Kunden von Anfang an auf eine sichere Basis, weil Sie Dubletten und Erfassungsfehler vermeiden. Sie verfügen außerdem sofort über zusätzliche Informationen zur besseren Bewertung dieser neuen Kontakte.

Mit Ident steht Ihnen ein bundesweiter B2B-Datenbestand zur Verfügung, der Ihnen, ohne großen Aufwand zu betreiben, bereits bei der Adresserfassung einen möglichen Korrekturbedarf aufzeigt. Darüber hinaus lassen sich durch den Einsatz der Referenzdatenbank auch die Eingabeprozesse beschleunigen und optimieren: Geben Sie eine Adresse ein, bekommen Sie direkt sämtliche dort von bedirect gespeicherten Firmen, Organisationen und Freiberufler ausgewiesen. Die jeweils richtige Adresse wählen Sie dann ganz einfach per Knopfdruck aus, um sie direkt in Ihren Datenbestand zu übernehmen.

Ident harmoniert natürlich mit den meisten gängigen EDV-Systemen.



Sie möchten von unseren Leistungen profitieren?
Wir können viel für Sie tun.

Vertrauen Sie unseren kompetenten Fachleuten, die Sie bereits bei der Planung Ihrer Projekte beraten und bei der Realisierung Ihrer Ziele unterstützen.

Vereinbaren Sie einen Termin für eine persönliche Beratung durch einen unserer Experten.

Natürlich kostenlos und unverbindlich.

bedirect

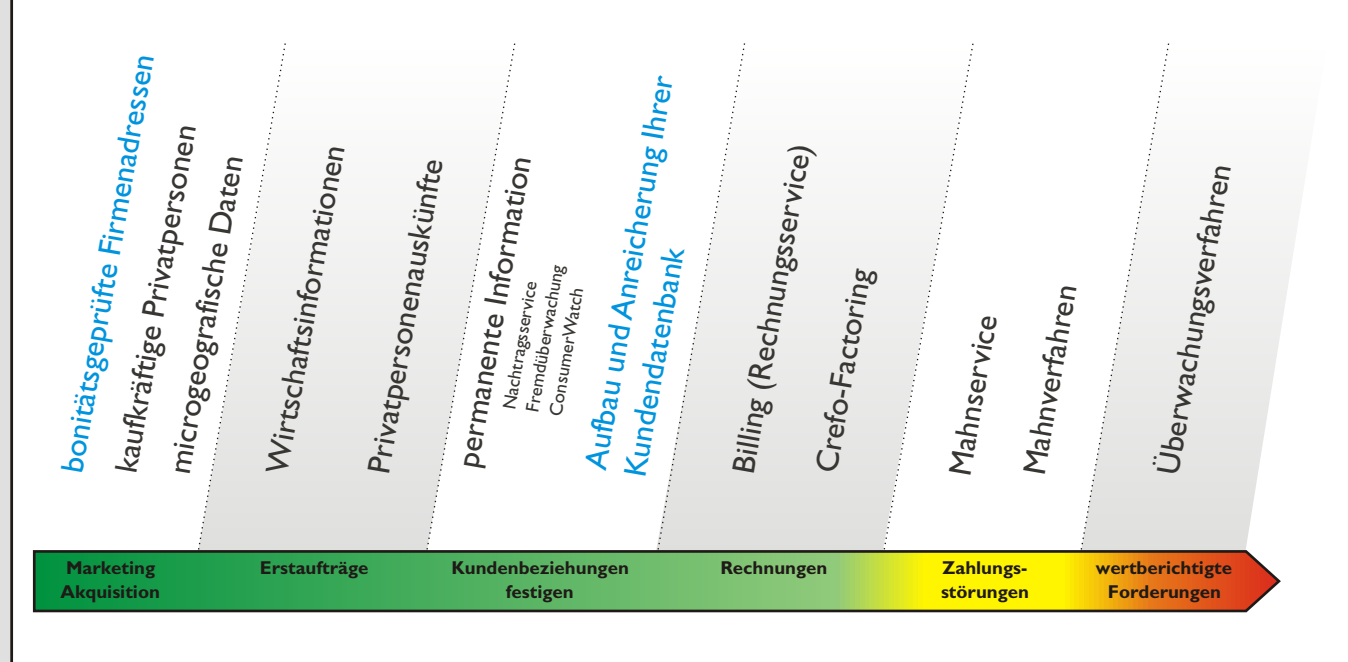
Ein Gemeinschaftsunternehmen von
AZ Bertelsmann Direct & Creditreform

Vertrieb und Beratung selbstverständlich über
Ihre Creditreform vor Ort.

Leistungsspektrum der Creditreform Unternehmensgruppe

WANN UND MIT WELCHER DIENSTLEISTUNG WIR FÜR SIE TÄTIG WERDEN, ENTSCHEIDEN SIE.

Blau hinterlegte Dienstleistungen sind in dieser Broschüre detailliert erläutert. Sie wünschen weitere Informationen oder eine ausführliche Gesamtübersicht? Sprechen Sie uns an.



www.creditreform.de

DATENQUALITÄT,
DIE ANKOMMT.

MARKETINGSERVICE.



Creditreform
UNTERNEHMEN SIE NICHTS OHNE UNS.

Creditreform
UNTERNEHMEN SIE NICHTS OHNE UNS.

Warum Creditreform-Marketingservice?

Sie wollen Ihre Marketingaktivitäten optimieren - effizienter werben,

Portokosten reduzieren und gezielt Entscheider in Ihrer Zielgruppe ansprechen?

Sie möchten Ihre eigenen Kunden- und Interessentendatenbanken zusammenführen oder auf den neuesten Stand bringen?

Dann freuen wir uns, Ihnen jetzt das Tochterunternehmen von AZ Bertelsmann Direct und Creditreform vorzustellen:



bedirect steht für die Idee, die Stärken von AZ Bertelsmann Direct und Creditreform zu vereinigen und weiterzuentwickeln.

AZ Bertelsmann Direct ist bekannt für innovative Produkte und Dienstleistungen rund um Adressen, Informationen und Informationsverarbeitung.

Creditreform, die führende Wirtschaftsauskunftei Deutschlands, ist die erste Adresse für Firmeninformationen, Handelsregisterdaten, Bilanzen sowie maßgeschneiderte Forderungsmanagement-Dienstleistungen.

bedirect verbindet somit Marketingorientierung und Risikoprävention.



Der erste Eindruck entscheidet.

Haben Sie auch schon einmal Korrespondenz bekommen, in der Ihr Name oder der Ihres Unternehmens falsch oder unvollständig geschrieben war? Wie war Ihr Eindruck?

...nach unserer Erfahrung wirkt dies unprofessionell!

Unterbewusst überträgt sich diese Meinung auf das gesamte Unternehmen und die angebotenen Produkte / Dienstleistungen.

Folge: Die Interessenskurve sinkt.

Machen Sie es besser:

Betreten Sie die Welt von bedirect.

Ident-Referenzdaten - die Datenbank zur Optimierung Ihrer Neukundenerfassung

Select-Zielgruppen - die Qualitätsadressen für erfolgreiche Mailings

Protect-Sperrdatei - die Negativ- und Inkassodatei zur Vermeidung von Risiken bei der Neukundengewinnung

Database-Services - die Lösung zur Qualifizierung Ihrer Kunden- und Interessentenbestände

Monitor-System - das Programm für laufende Pflege und maximale Datenqualität



Select:

Weshalb schlechte Mailings an die richtige Zielgruppe erfolgreicher sind als gute Mailings an die falsche.

Erreichen Ihre Mailings immer das richtige Ziel? Arbeiten Sie mit Streuverlusten und Ausfallquoten? Der Erfolg Ihrer Mailing-Aktionen steht und fällt mit der richtigen Zielgruppe. Dabei sind Auswahl und Qualität des Adressmaterials absolut entscheidend.

Für die Auswahl und den Einsatz Ihrer Zielgruppen stehen Ihnen mit Select wichtige Basisinformationen zur Verfügung:

- Firmenname, Anschrift und Kommunikationsdaten
- Branche gemäß der offiziellen Branchensystematik WZ Code
- Fachrichtungen von Freiberuflern
- Ansprechpartner der ersten und zweiten Führungsebene
- Rechtsform, Anzahl der Beschäftigten und Umsatz

Folgende Standardselektionen sind dabei im Adresspreisen enthalten:

- Branchen und Fachrichtungen
- Umsatz und Mitarbeiterzahl
- Rechtsform und Unternehmensalter
- Postleitzahlen, Städte / Gemeinden oder Bundesländer
- Exklusiv bei Bestellung über Creditreform: nach Bonität

Zusätzlich können Sie mit der Führungskräfte-selektion nach Funktion und Hierarchie sowie mit Hilfe weiterer Spezialinformationen Ihre Zielgruppe noch genauer eingrenzen. Welche Optionen im einzelnen bestehen, zeigt Ihnen der aktuelle bedirect Zielgruppenkatalog. Oder fordern Sie ein unverbindliches Angebot an.

Protect:

Wie Sie erfolglose Mailings an zweifelhafte Adressen von vornherein vermeiden.

Unzustellbare Aussendungen verursachen unnötige Kosten und Streuverluste. Zudem sind bei Mailings an nicht solvente Empfänger Zahlungsprobleme vorprogrammiert. Mit der **Protect-Sperrdatei** von bedirect gehören Probleme und finanzielle Belastungen dieser Art der Vergangenheit an.

Erfahrungsgemäß reagiert insbesondere der Kreis der Personen und Firmen mit Zahlungsproblemen sehr aktiv auf Mailing-Aktionen. Deshalb sollten Sie diese Adressen bei Werbeaussendungen ausschließen.

In der **Protect-Sperrdatei** führen wir unzustellbare Adressen und Adressen mit aktuellen Negativ- und Inkassomerkmalen. Hiermit können Sie mühelos wenig erfolgversprechende Anschriften aus Ihrer eigenen oder fremden Adressdateien herausfiltern. So vermeiden Sie unnötige Produktions- und Portoausgaben und schützen sich bereits im Vorfeld vor Zahlungsausfällen.

Die Protect-Sperrdatei beinhaltet unter anderem:

- unzustellbare Adressen,
- Insolvenzverfahren,
- unstrittige Inkassoverfahren,
- Wechsel-/Scheckproteste und Pfändungen,
- aufgelöste und verschmolzene Unternehmen.

Alle Daten basieren auf aktuellen Rechercheinformationen von bedirect und Creditreform. Hierbei werden selbstverständlich sämtliche Anforderungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) beachtet.



Database-Services:

Wie ein optimaler Datenbestand automatisch Ihr Marketing und Ihren Vertrieb perfektioniert sowie Ihre Kosten reduziert.

bedirect macht mehr aus Ihren Daten - denn ein Mehr an Aktualität und Informationstiefe steigert den Nutzen Ihrer Datenbank ganz erheblich.

Ausgehend von einem vorhandenen Kundendatenbestand umfassen die bedirect **Database-Services** die folgenden Dienstleistungsbereiche:

- Eindeutige Identifizierung,
- Adressabgleich mit Aktualisierung und Ergänzung,
- Verknüpfung über einen Referenzschlüssel (z.B. Creditreform-Crefonummer),
- Übertragung zusätzlicher Profilinformationen in Ihren Datenbestand.

Aktuell verfügbare Profilinformationen (eine Auswahl):

- **Basisdaten:**
Korrekte Firmenschreibweise, Adresse, Kommunikationsdaten, Referenzschlüssel (z.B. Crefonummer).
- **Marketing- und Vertriebsinformationen:**
Branche gemäß Branchensystematik WZ Code, Betriebsgröße, Beschäftigtenanzahl, Umsatz, Fuhrpark, Führungskräfte der ersten und zweiten Führungsebene.
- **Kaufmännische Informationen:**
Handelsregisterdaten, Kapitalverhältnisse.
- **Exklusiv über Creditreform:**
Bonitätsaussage



Monitor:

Ein kleines Bindeglied genügt...

Die Zuspiegelung eines Referenzschlüssels in Ihren Datenbestand öffnet Ihnen das Tor zu weiteren hochkarätigen Nutzen und Dienstleistungen.

Bleiben Sie up-to-date.

Mit dem bedirect **Monitor-System** erhalten Sie in von Ihnen definierten Abständen Informationen über Neuerungen in Ihrem Datenbestand. Hierzu gehören Umzüge und Geschäftsaufgaben, Änderungen des Firmennamens, Wechsel in der Geschäftsführung oder von Entscheidern.

Gewinnen Sie Erkenntnisse.

Wenn Sie für Ihre Strategiearbeit weitergehende Informationen über Ihre Kundenstruktur / Potentiale benötigen, können wir Sie kompetent begleiten.

Dürfen wir vorstellen: Ihre zukünftigen A-Kunden!

Was spricht dagegen, Ihre heutigen A-Kunden genau unter die Lupe zu nehmen und anhand von Strukturinformationen ein Profil zu erstellen? Mittels dieses Profils können Sie dublettenfrei hochwertige bedirect-Adressen kaufen, die gleiche Merkmale aufweisen. Ihr Vertrieb konzentriert sich dann auf Firmen, die mit einer hohen Wahrscheinlichkeit einen grossen Bedarf an Ihren Produkten und Dienstleistungen haben.

Die Guten ins Töpfchen...

Der Referenzschlüssel Crefonummer spart Zeit und gibt Sicherheit bei der Bonitätsprüfung. Nutzen Sie tagesaktuelle Informationen zur Bonität Ihrer Kunden aus der Creditreform-Wirtschaftsdatenbank.